

FERNANDO CHARRIA GARCÍA

BIBLIOTECA  
ENRIQUE LOW MURTRA

# DERECHO TURÍSTICO EN COLOMBIA



LIBRERÍA EDICIONES DEL PROFESIONAL LTDA.

## ÍNDICE GENERAL

0.- INTRODUCCIÓN .....	XV
1.- ASPECTOS RELACIONALES DEL TURISMO .....	1
1.1. ¿QUÉ ES EL TURISMO? .....	1
1.2. TURISMO Y DESARROLLO .....	2
1.2.1. El concepto de desarrollo .....	3
1.2.2. El concepto de desarrollo humano .....	5
1.2.3. Turismo y desarrollo personal y colectivo .....	7
1.3. TURISMO, OCIO Y TIEMPO LIBRE .....	7
1.3.1. Anotaciones sobre la historia social sobre el tiempo libre y el ocio .....	8
1.3.2. Aspectos conceptuales contemporáneos sobre el tiempo libre y el ocio .....	11
ESQUEMA DEL USO SOCIAL DEL TIEMPO .....	14
1.3.3. Reflexiones finales sobre el tiempo libre como categoría .	15
1.4. TURISMO Y CULTURA .....	16
2.- ASPECTOS CONTEXTUALES DEL DERECHO TURÍSTICO ...	19
2.1. DERECHO DE LA CULTURA Y TURISMO .....	19
3.- NOCIÓN JURÍDICA DE TURISMO .....	22
3.1. ELEMENTOS ESTRUCTURALES DEL TURISMO .....	22
3.1.1. Desplazamiento y estancia de las personas fuera de su entorno habitual .....	23
3.1.2. La motivación para el turismo .....	24
3.1.3. Elemento de temporalidad .....	24
3.2. DERECHO TURÍSTICO .....	24
3.3. TIPOS DE TURISMO .....	26
3.3.1. Turismo de interés social .....	26
3.3.2. Turismo juvenil .....	27





4.8.2.2.	Centrales de reserva desde lo público .....	135
4.8.2.3.	Los viajes combinados desde lo público .....	135
4.8.3.	La restauración turística desde lo público .....	136
4.8.4.	La oferta complementaria .....	137
4.9.	LA GUIANZA TURÍSTICA .....	139
4.9.1.	La tarjeta profesional de guía turístico .....	147
4.10.	EL TRANSPORTE TURÍSTICO DESDE LO PÚBLICO .....	150
5.-	DERECHO TURÍSTICO PRIVADO .....	155
5.1.	ASPECTOS GENERALES DE LOS CONTRATOS EN TURISMO .....	155
5.1.1.	Contratos turísticos .....	156
5.1.1.1.	Clasificación contractual .....	157
A.	Según el carácter preparatorio o definitivo para la prestación material del servicio al usuario turista .....	157
B.	Según el sector donde se realicen .....	158
5.1.2.	Sujetos del contrato turístico .....	158
5.1.2.1.	Prestadores de servicios turísticos .....	158
5.1.2.2.	Usuarios de servicios turísticos o simplemente turistas .....	165
5.2.	DEL ALOJAMIENTO EN LOS ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS. ....	167
5.2.1.	Explotación y gestión de los establecimientos de alojamiento turístico .....	169
5.2.2.	Principales tipos contractuales del sector de alojamiento turístico .....	171
5.2.2.1.	Contrato de alojamiento turístico hotelero .....	171
5.2.2.2.	Contrato de alojamiento turístico extrahotelero ..	173
5.2.2.3.	Contrato de reserva de plazas de alojamiento en régimen de cupo o contingente .....	174
5.2.2.4.	Alojamiento en establecimientos turísticos de aprovechamiento por turno – España .....	175
5.2.2.5.	Sistema de tiempo compartido turístico – Colombia .	178
5.2.2.5.1.	Del contrato de sistema compartido. turístico .....	180
5.2.2.5.1.1.	Contenidos mínimos del contrato	182

5.2.2.5.1.2.	Terminación del régimen de sistema de tiempo compartido turístico .....	183
5.2.2.5.1.3.	Del reglamento interno .....	183
5.2.2.5.1.4.	De las garantías en el régimen de tiempo compartido turístico .....	185
5.2.2.5.1.5.	Del promotor .....	186
5.2.2.5.1.6.	Del comercializador .....	188
5.2.2.5.1.7.	Del prospectador .....	189
5.2.2.5.1.8.	Del operador o administrador .....	190
5.2.2.5.1.9.	De las compañías de intercambio .....	191
5.2.2.5.1.10.	Del usuario .....	192
5.2.2.6.	Empresas captadoras de ahorro para viajes y empresas de servicios turísticos prepagados .....	195
5.3.	DEL TRANSPORTE TURÍSTICO .....	196
5.3.1.	Contrato especial de Charter .....	201
5.3.2.	Alquiler o arrendamiento de vehículos terrestres .....	202
5.3.2.1.	Establecimiento de arrendamiento de vehículos .....	202
5.4.	LA INTERMEDIACIÓN TURÍSTICA PRIVADA .....	203
5.4.1.	Agencias de viaje en derecho privado .....	204
5.4.2.	Centrales de reserva en derecho privado .....	205
5.4.3.	Contratos turísticos de consumo .....	206
5.4.3.1.	Régimen de viajes combinados .....	206
5.4.4.	La restauración turística .....	210
5.4.4.1.	Principales contratos en la Hostelería Turística .....	211
6.-	ACTIVIDADES ESPECIALES DE PROMOCIÓN DEL TURISMO .....	214
6.1.	REINADO DEL TURISMO .....	214
6.2.	OPERADORES DE CONGRESOS, FERIAS Y CONVENCIONES .....	215
7.-	ZONAS FRANCAS TURÍSTICAS .....	217
8.-	ASPECTOS INTERNACIONALES DEL TURISMO .....	221
8.1.	ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO .....	221
9.-	ANEXOS .....	227
9.1.	DECLARACIÓN DE DJERBA SOBRE TURISMO Y CAMBIO CLIMÁTICO (2003) .....	227

9.2. DECLARACIÓN DE QUEBEC SOBRE EL ECOTURISMO (2002) .....	230
9.3. CARTA DEL TURISMO SOSTENIBLE (1995) .....	240
9.4. DECLARACIÓN DE MANILA SOBRE TURISMO MUNDIAL (1980)..	245
9.5. DECLARACIÓN DE LA HAYA SOBRE TURISMO (1989) .....	251
9.6. CARTA DEL TURISMO, SOFÍA (1985) .....	257
9.7. CÓDIGO DE ÉTICA MUNDIAL PARA EL TURISMO .....	262
ANEXO PROYECTO DE PROTOCOLO DE APLICACIÓN .....	272
9.8. CONVENIO INTERNACIONAL DE BRUSELAS DEL 23 DE ABRIL DE 1970 .....	276
9.9. CUADRO DE NORMAS DEL SECTOR TURÍSTICO EN COLOMBIA .	286
BIBLIOGRAFÍA .....	295